



Gaan in geloof

Beleidsplan OMF Nederland 2021-2023

Eendrachtstraat 29A
3784 KA Terschuur

T: +31 342462666

nl.info@omfmail.nl
www.omf.nl

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Samenvatting beleid 2021-2023	4
1 Inleiding en samenvatting van beleid	6
1.1 ‘Alles begint met aanbidding’	6
1.2 OMF Internationaal	6
1.3 Verandering is de norm	6
1.4 Een sprong naar voren	7
2. OMF Nederland	8
2.1 Over OMF Nederland	8
2.2 Wat we geloven	9
2.3 Visie	9
2.4 Missie	10
2.5 Belofte	10
2.6 Waarden	10
3 De context van het beleid	11
3.1 De wereld	11
3.1.1 Globalisering en contra-globalisering	11
3.1.2 Technologie	12
3.1.3 Migratie	12
3.2 Nederland	13
4 Beleidskeuzes 2021-2023	16
4.1 Een respons	16
4.4.1 Inhoudelijke kaders voor de periode 2021-2023	16
4.2.1 Enkele randvoorwaarden	20
5 Raamwerk voor uitvoering van beleid	22
5.1 Inleiding	22
5.2 Vliegwiel van identiteit	22
5.3 Bouwstenen van de organisatie	22
5.4 Toepassing van instrument	23
Bijlage 1 – Purpose & Principles OMF International	24
Bijlage 2 – Wat we geloven	26
Bijlage 3 – Onze waarden	28

Voorwoord

Een beleidsplan maken midden in de grootste maatschappelijke crisis sinds de tweede wereldoorlog, is een grote uitdaging. Je zou kunnen zeggen dat 'ons hoofd wel ergens anders naar staat'. In zekere zin is dat ook zo. Veel aandacht en zorg gaat uit naar het 'draaiende' houden van het werk en naar de zendingswerkers in Nederland en Oost-Azië. Veel van hen verkeren in grote onzekerheid over de (nabije) toekomst. De vaste patronen, het internationale reizen, het ritme van werk en verlof, de bijeenkomsten en activiteiten in het land zijn allemaal flink opgeschud. 'Wachten' is altijd een belangrijk onderdeel van het zendingswerk. Maar het maakt nogal uit of je weet dat het wachten beloont zal worden, zoals vaak het geval was in de 'voorspelbare' wereld van vóór corona, of dat de uitkomst van het wachten erg onzeker is, zoals nu het geval is.

Als medewerkers van OMF, in Nederland of daarbuiten, willen we van deze tijd van wachten een tijd van 'verwachten' maken. Als er iets is wat deze crisis ons leert is het wel dat ons houvast niet in onze plannen, structuren en 'eigen wijsheid' ligt, maar in de onveranderlijke God Die een onveranderlijke missie heeft. Over Zijn trouw willen we blijven spreken en Hem willen we verwachten. De gebrokenheid en het 'oordeel' dat zichtbaar en voelbaar is in de wereld, met als één van de gezichten de coronacrisis, roept ons op om onze blik en ons hart tot God te richten. Jesaja 26:8 zegt dit heel treffend: *'Ook in de weg van Uw oordelen, HEERE, hebben wij U verwacht; naar Uw Naam en Uw gedachtenis gaat het verlangen van onze ziel uit.'*

Ons gebed voor de komende beleidsperiode is dat we in al onze werkzaamheden God verwachten. De titel van beleidsplan is ontleend aan het thema van het OMF-magazine 'Vertel' (editie kerst 2020). 'Gaan in geloof' zegt in drie woorden hoe wij de nieuwe beleidsperiode willen ingaan: we nemen onze verantwoordelijkheid en komen in beweging (gaan) maar doen dit in afhankelijkheid van God (geloof). Zó kunnen wij de complexe en onzekere jaren met vertrouwen tegemoet gaan. En zo kunnen we in ontspanning en met vrijmoedigheid ons beleidskader voor de komende jaren vaststellen.

Maarten Kommers

Directeur

Samenvatting beleid 2021-2023

Hieronder wordt een korte samenvatting gegeven van de inhoudelijke beleidskeuzes evenals enkele algemene keuzes die de realisatie daarvan moeten helpen verwezenlijken. In hoofdstuk drie worden de context en een verdere omschrijving van de beleidskeuzes toegelicht.

	Inhoudelijk speerpunt	Korte toelichting
1	Koers houden op identiteit en missie	Een biddende en aanbiddende organisatie zijn die christenen inspireert en uitdaagt.
		Authentieke, hoopvolle en inspirerende verhalen vertellen over Gods werk in Oost-Azië en de rol van cross-culturele ontmoetingen daarin.
2	Bezinning op rol van OMF als zendingsorganisatie	Actief ruimte maken voor het gesprek over de rol van OMF in relatie tot kerken en (wereld)zending in deze tijd.
3	Zorg en aandacht voor (geestelijke) toerusting van (aanstaande) zendingswerkers	Geestelijke, mentale en pastorale toerusting en begeleiding van (aanstaande) zendingswerkers uitbouwen.
4	Open ogen en dienende handen voor de lokale kerk en organisaties	De lokale kerk dienen en voorgaan in hun door God gegeven (zendings)taak.
		Bestaande samenwerkingsverbanden met gelijkgestemde organisaties op het gebied van werving en communicatie intensiveren.
5	Opschalen van communicatie	Aangaan van een strategische samenwerking voor meerdere jaren met een (externe) communicatiepartner
6	Uitreiken naar Oost-Aziaten in Nederland.	Structurele contacten aangaan met Oost-Aziatische kerken en gemeenten in Nederland
		Mensen met een Oost-Aziatische achtergrond actief onderdeel maken van beleidsvorming en -uitvoering.
7	Handen ineenslaan met ondernemers	Aangaan van strategische partnerschappen met christelijke ondernemers.

Randvoorwaarden		
1	Toerusting en vorming van medewerkers OMF Nederland	Investeren in 'voeding en ontwikkeling' van identiteit
2	Verder investeren in ICT-voorzieningen	Uitbouwen van CRM-systeem en adoptie van nieuwe intranet OMF international, en faciliteren van flex- en thuiswerken
3	Verhuizing van het kantoor	Aan de hand van een 'pakket van eisen' zoeken en verhuizen naar een nieuwe geschikte locatie

1 Inleiding en samenvatting van beleid

1.1 ‘Alles begint met aanbidding’

Het identiteitsbewijs vormt opnieuw het uitgangspunt voor deze nieuwe beleidsperiode. Via het instrument ‘vliegwiel van identiteit’ (hoofdstuk 5) zal er intentioneel gewerkt worden aan het zichtbaar maken van de identiteit in alle interne en externe activiteiten en (communicatie)uitingen. Op die manier willen we de buitenkant en de binnenkant van de organisatie met elkaar in overeenstemming laten zijn (Morel, K. 2010)¹. We beseffen dat het onze roeping is een biddende en aanbeddende organisatie te zijn. Meer dan ooit vraagt deze tijd om (aan)bidding. Wat dat betreft is het identiteitsbewijs actueler dan ooit. Het is dan ook niet nodig om in het licht van de huidige context een grote inhoudelijke wijzingen aan te brengen in ons fundament.

1.2 OMF Internationaal

OMF Nederland is onderdeel van OMF International en om die reden opereren we binnen de overkoepelende internationale (beleids)kaders. De inhoudelijke beleidskeuzes die beschreven worden in dit document hebben betrekking op de uitwerking van OMF International beleid in de Nederlandse context. De ‘sending centers’, waar Nederland er één van is, hebben een grote mate van vrijheid om op basis van de eigen context internationaal beleid om te zetten naar de lokale situatie². Echter, de strategische keuzes en activiteiten die vanuit Nederland ontplooid worden, dienen aantoonbaar de overkoepelende missie van OMF International te dienen: *‘We share the good news of Jesus Christ in all its fullness with East Asia’s peoples to the glory of God’*.

Daar waar het gaat om beleid ten aanzien van selectie en begeleiding van (kandidaat)zendingswerkers volgt OMF Nederland het internationale beleid en dit zal ook tijdens de komende beleidsperiode doorgaan. Waar wenselijk en mogelijk, wordt het internationale beleid uitgewerkt in de lokale context, zeker op het terrein van mobilisatie en communicatie.

1.3 Verandering is de norm

De afgelopen jaren werden gekenmerkt door een toenemende onzekerheid. Dit zal de komende beleidsperiode niet anders worden. De beleidskeuzes die we maken voor de komende jaren geven de richting aan waarin OMF zich verder wil ontwikkelen. In dit beleidsplan worden op enkele beleidsterreinen ook al concrete keuzes gemaakt. In de jaarplannen worden deze keuzes verder uitgewerkt. De sociologische, globale en technologische ontwikkelingen gaan zo snel dat dit ook niet veel zin zou hebben. De enige constante is ‘verandering’. De uitdaging van OMF Nederland is om op een goede manier te leren omgaan met constante veranderingen en steeds aanwezige onzekerheid.

¹ Morel, K. 2010. Identiteitsmarketing -Waarom wij bestaan. Scriptum Publishers, Schiedam

² OMF Handbook – 2020 edition

1.4 Een sprong naar voren

Midden in de onzekerheid over de gevolgen van de coronacrisis en andere mondiale crises, spreken we uit dat we vaste grond onder de voeten hebben: Jezus Christus, de Rots en het fundament waarop OMF Nederland haar werk mag bouwen. Onze roeping om de miljoenen van Oost-Azië bekend te maken met het bevrijdende Evangelie is onveranderd. Ook de motivatie waarom we dit doen is dezelfde: *zien dat God gekend en aanbeden wordt onder de volken van Oost-Azië.*

Vanuit de focus op onze missie én inspelend op de meervoudig crises, zullen we de komende beleidsperiode – naast de voortzetting van onze kerntaken en verdere organisatieontwikkeling – ook een sprong naar voren wagen op onder andere de volgende terreinen: *Beyond Borders* (bediening ten behoeve van Oost-Aziatische diaspora), *Micro Business Development* (ondernemerschap als poort voor het Evangelie) en *communicatie* over ons werk naar christenen in Nederland. De verdere uitwerking van het beleidsplan (activiteiten, tijdsplanning, budgetten, verantwoordelijken) zal gebeuren aan de hand van jaarplannen.

2. OMF Nederland

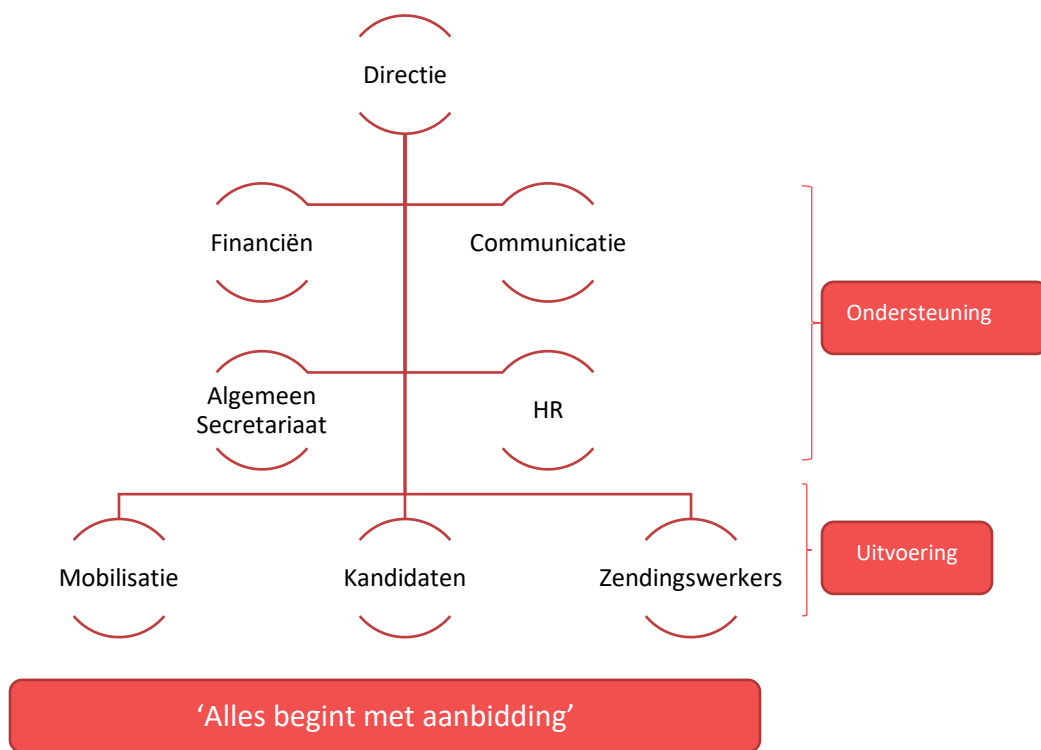
2.1 Over OMF Nederland

OMF Nederland is een interkerkelijke, Bijbelgetrouwe zendingsorganisatie en onderdeel van OMF International. Ze zet zich in om het Evangelie te delen met de miljoenen mensen in Oost-Azië en onder Oost-Aziaten in andere delen van de wereld, met als doel dat Hij gekend en aanbeden zal worden.

OMF Nederland is een stichting zonder winstoogmerk geregistreerd bij de Kamer van Koophandel (41199451). OMF Nederland is een ANBI erkende Stichting.

Per 1 januari 2021 heeft OMF Nederland 16 medewerkers die op regelmatige basis werken vanuit het kantoor in Terschuur. Samen vormen zij 6,5 FTE. Daarnaast wordt OMF Nederland actief ondersteund door een groep van vrijwillige medewerkers zonder contract. De werkorganisatie staat onder leiding van de directeur die verantwoording aflegt aan het bestuur van de Stichting OMF Nederland.

OMF Nederland kent drie uitvoerende afdelingen die zich bezighouden met onze kerntaken. De dagelijkse leiding ligt bij de directeur, die ondersteund wordt door de coördinatoren van de afdelingen. Elke zes weken vindt er in dit verband een centraal overleg plaats vanuit het principe van 'gedeeld leiderschap'. In dit overleg worden besluiten genomen over de dagelijkse gang van zaken.



2.2 Wat we geloven

OMF Nederland werkt vanuit de overtuiging dat de Bijbel, het van God gegeven Woord voor mensen, richtinggevend en de hoogste autoriteit is op alle terreinen van het leven. We onderschrijven de 'Purpose & Principles' van OMF International (zie bijlage 1). Hierop is ook de 'geloofsbasis' van OMF Nederland gebaseerd, zoals verwoord in het 'identiteitsbewijs'. In bijlage 2 en 3 zijn enkele gedeeltes uit het identiteitsbewijs opgenomen.

2.3 Visie

Een visie van een organisatie, mensen die zich vinden in een gezamenlijk verlangen, is een 'way point' op de kaart van de toekomst. We weten waar we naar toe willen werken. De route ernaar toe is zelden een rechte lijn. We zien dat 670 miljoen Oost-Aziaten weinig of geen kans hebben het bevrijdende en helende Evangelie van Christus te leren kennen. Tegelijkertijd zien we veel christenen in Nederland voor wie dit Evangelie vanzelfsprekend is, maar dat tegelijkertijd bij velen de urgentie ontbreekt om dit te delen met anderen. Maar we zien óók veel christenen die zoekende zijn naar hoe zij ingezet kunnen worden in Gods Koninkrijk. Onze visie is dat:

De volken van Oost-Azië en christenen in Nederland met elkaar verbonden worden en samen in beweging komen om God te aanbidden, te kennen en Hem in gehoorzaamheid te volgen en te dienen.

We hebben deze visie verbeeld in wat we een 'finishfoto' noemen. Deze afbeelding biedt goede openingen voor een gesprek over onze drijfveren en doelstellingen.



2.4 Missie

De hierboven genoemde visie zet ons in beweging en de essentie daarvan verwoorden we in de volgende missie:

OMF Nederland komt op voor de Naam en eer van God en zet zich in om mensen met Hem te verbinden waardoor zij voor eeuwig Hem mogen toebehoren. We maken de geestelijke nood van Oost-Aziaten bekend onder christenen in Nederland en dagen hen uit gehoorzaam achter Jezus aan te gaan. Ook bemoedigen wij christenen die zich door God geroepen weten tot Zijn dienst, en vervullen een stimulerende en coachende rol in het proces dat hen brengt op de plaats die God hen geeft

2.5 Belofte

De belofte die we willen doen aan, zoekers, kandidaten, zendingswerkers in Oost-Azië en in Nederland, bestuur, medewerkers en iedereen die zich betrokken voelt bij het werk van OMF is de volgende:

Je ontdekt hoe Gods eer en jouw leven alles met elkaar te maken hebben

Je mag erop vertrouwen dat, wanneer je in contact komt met het werk van OMF, als bezoeker van de website, tijdens een gesprek met een OMF-medewerker, bij het lezen van een publicatie, je uitgedaagd wordt om jouw leven te zien in het licht van wie God is en wat zijn verlangen is voor jou en deze wereld.

2.6 Waarden

Hoe we ons werk doen, is verwoord in onze waarden. Deze zijn samengevat in Bijlage 3. De basis voor deze waarden is Jezus Christus. Hij is voor ons het middelpunt en het uitgangspunt van hoe we ons werk doen. Als christen zijn we één gemaakt met Hem. Hij heeft ons een voorbeeld nagelaten voor een leven dat in het teken staat van dienen en getuigen in afhankelijkheid van, en gehoorzaamheid aan de Vader.

3 De context van het beleid

3.1 De wereld

Er is al veel geschreven over grote, wereldwijde trends en de effecten daarvan op kerk en zending. Het voert te ver om in de context van dit beleidsplan daar uitputtend op in te gaan. Toch is het goed om enkele grote trends te benoemen, aangezien deze uiteindelijk ook van invloed zijn op OMF Nederland. We kiezen voor drie grote trends die nauw met elkaar verbonden zijn en elkaar versterken: globalisering, technologie en migratie. Deze zullen ook belicht worden vanuit de actualiteit van een wereld die in de greep is van Covid-19. Tegelijkertijd willen we de effecten van de pandemie niet al te zeer sturend laten zijn in onze inzet voor de komende jaren. Onze drijfveren, missie en visie overstijgen uiteindelijk ook deze pandemie.

3.1.1 Globalisering en contra-globalisering

Het algemene begrip ‘globalisering’ beschrijft een veelvoud van allerlei processen die ertoe leiden dat veel grenzen op economisch, politiek, cultureel en sociaal gebied irrelevant worden³. Het is duidelijk dat de invloed van globalisering veel verder reikt dan technologie en economie. Het is ook een ideologie en een wereldbeeld, waarvan de uitwerking niet zelden haaks staat op de idealen van Gods Koninkrijk. Zo nemen de sociale en economische ongelijkheid toe, en de aarde en zeeën raken uitgeput door ongebreidelde consumptie. Tegelijkertijd heeft globalisering een enorme welvaart gecreëerd in grote delen van de wereld en heeft het miljarden mensen kansen gegeven om in verbinding te komen met mensen, producten en diensten uit andere delen van de wereld.

De Covid-19 crisis legt de zwakten en kwetsbaarheid van een geglobaliseerde wereld genadeloos bloot⁴. Een van de redenen waarom een lokale uitbraak al snel een pandemie werd, is de wijze en schaal waarop mensen en goederen zich over de aarde verplaatsen. Ook de concentratie van fabricage van medicijnen en beschermingsmiddelen in landen en plekken waar dit het goedkoopst kan, heeft een negatief effect gehad op de bestrijding van het virus. De grote krachten achter globalisering zijn door de pandemie echter niet verdwenen en het proces zal ook niet gestopt worden. Maar het is duidelijk dat er een pas op de plaats gemaakt wat betreft groei en omvang van onder andere de reisbewegingen. Luchthavens, als symbool voor een toenemende verbinding tussen landen, mensen en culturen zagen een daling van passagiers tot wel 99,5 procent⁵. De verwachting is dat herstel nog lang zal duren, en dat Covid-19 ook zijn sporen zal nalaten op het gebied van politiek (meer macht naar individuele staten), publieke opinie en economie (meer aandacht voor lokale, duurzame ketens) en vele andere terreinen⁶. Globalisering gaat door, maar de effecten van de pandemie op het proces van globalisering zullen nog wel even zichtbaar blijven.

³ Steger, M. B. (2014). *Globalisering*. Amsterdam University Press, Amsterdam.

⁴ ‘The Bigger Picture’ – VPRO Tegenlicht, NPO2, 3 mei 2020

⁵ Faiola, A. (2020). The virus that shut the world down. *Washington Post* online

⁶ Altman, S. A. (2020). Will Covid-19 have a lasting impact on Globalization?. *Harvard Business Review*, Boston

3.1.2 Technologie

Een belangrijke motor achter globalisering is technologie. Moderne communicatiemiddelen doen grenzen van tijd en cultuur vervagen. De invloed van techniek op ons werken, denken en handelen is exponentieel gegroeid in de afgelopen 150 jaar, en het einde daarvan is niet in zicht. Het is de 'belangrijkste sturende factor voor economische ontwikkeling' (Weel, B. ter et. al.; 2010, p. 5)⁷. Technologische ontwikkelingen gaan erg snel, en groeien ook autonoom. Er is nauwelijks sprake van sturing of beleid en daarom zijn ontwikkelingen moeilijk te voorspellen. Technologie, van oudsher een product van menselijke creativiteit en denkracht gericht op het dienen van mensen, denk bijvoorbeeld aan het wiel en de hamer, gaat steeds meer een autonome en sturende plek innemen. Denk daarbij aan kunstmatige intelligentie, robotisering, en het 'internet of things'. De documentaire 'The Social Dilemma' geeft een soms ontluisterend inkijkje in deze wereld⁸

De rol en invloed van technologie (ICT, biotechnologie, tracking & tracing) heeft door de Covid-19 crisis een enorme boost gekregen. Er wordt al gesproken over een 'tipping-point' effect van Covid-19 als het gaat om de adoptie van nieuwe technologieën. Individuen, gezinnen, organisaties en bedrijven zijn massaal 'ingestapt' in en gebruik gaan maken van technologische oplossingen die voor 2020 nog in ontwikkeling waren⁹. Denk aan de explosieve toename van onlineonderwijs, videovergaderingen, corona-apps en live-streaming. Maar ook de rol die (bio)technologie speelt in het ontwikkelen van een nieuw vaccin. We zijn nóg meer afhankelijk gemaakt van technologie om verder te kunnen gaan met ons leven in tijden van crisis.

Technologische ontwikkelingen bieden onmiskenbaar enorme mogelijkheden op het gebied van onder andere communicatie, gezondheidszorg en werken. Ook de snelheid waarmee nieuwe technologieën op het gebied van klimaat en energie worden ontwikkeld stemt positief¹⁰. Toch komen de technologische doorbraken niet zonder een (kostbare) prijs. De waarde en waardigheid van mensen en persoonlijke relaties komen meer en meer onder druk te staan. Vanuit het perspectief van zending en christen-zijn ligt er een enorme uitdaging om de 'Imago Dei', het geloof dat de mens uniek geschapen is naar het beeld van God, actief voor het voetlicht te brengen en als een hoopvol getuigenis door te laten klinken.

3.1.3 Migratie

Migratie over grenzen is iets van alle tijden. Gedurende de hele wereldgeschiedenis trokken gezinnen en groepen mensen (al dan niet geforceerd) weg uit eigen land op zoek naar een betere toekomst. De afgelopen 100 jaar zijn de absolute aantallen sterk toegenomen, mede vanwege de grote stijging van de wereldbevolking. De International Migration Organisation (IMO) van de VN telde in 2017 258 miljoen internationale migranten, waarvan 150 miljoen arbeidsmigranten. Bijna 70 miljoen van hen migreerden vanwege natuurrampen, oorlog of vervolging. De bijdrage van de arbeidsmigranten op de economieën

⁷ Weel, B. ter. et. al. (2010). The Netherlands of 2040, CPB, Den Haag

⁸ Orłowsky, J. (2020) 'The Social Dilemma' – een Netflix documentaire

⁹ Seiler, D. (2020). How COVID-19 has pushed companies over the technology tipping point – and transformed business forever. McKinsey&Company, New York

¹⁰ Mandryk, J. (2020). Global Transmission, Global Mission – The Impact and Implications of the Covid-19 Pandemic. Operation World

van het land van herkomst bedroeg bijna 450 miljard dollar, meer dan drie keer de totale omvang van ontwikkelingssamenwerking¹¹. Het aantal internationale migranten groeide tussen 2000 en 2017 met bijna 50 procent¹². Naar verwachting zal het aantal migranten de komende decennia verder toenemen, hoewel goede voorspellingen moeilijk te maken zijn¹³. Hoe dan ook, migratie zal samenlevingen in ‘ontvangende’ landen en ‘landen van oorsprong’ blijvend beïnvloeden. Daarmee is het ook een trend van belang voor zendingsorganisaties.

Covid-19 heeft een grote impact op internationale migranten. Naast de strikte reisbeperkingen die het (legale) reizen moeilijker maken, zijn veel arbeidsmigrantten ook extra kwetsbaar voor de (economische) impact van de crisis. Dit komt vooral door de vaak slechtere uitgangspositie van (arbeids)migrantten op het gebied van huisvesting, (toegang tot) gezondheidszorg en wettelijke bescherming. Daar komt bij dat de grote onzekerheid vanwege de crisis leidt tot een opleving van nationalistische bewegingen die in migrantten een bedreiging zien. Tegelijkertijd zal de economische neergang in grote delen van de wereld nieuwe migratiestromen op gang brengen¹⁴. Deze tegengestelde trends zullen in de komende jaren meer dan ooit spanningen gaan oproepen.

3.2 Nederland

Bovengenoemde ontwikkelingen zien we vanzelfsprekend op een eigen manier ook terug in de Nederlandse context. Als we inzoomen op de Nederlandse context zien we onder andere de volgende, al dan niet afgeleide, ontwikkelingen.

Aandacht voor lokaal. In elke crisistijd heeft een samenleving de neiging zich af te schermen van bedreigingen van buiten. Het ongrijpbare karakter van een pandemie, en tegelijkertijd de enorme zichtbare impact daarvan op de samenleving leidt tot onzekerheid. En daar waar de wereld letterlijk op slot gaat en er niet meer gereisd kan worden, groeit de aandacht voor lokale initiatieven ten aanzien van ontspanning en oplossingen voor problemen die de pandemie veroorzaakt. Deze aandacht voor ‘lokaal’ is ook zichtbaar in kerken en christelijke organisaties. De nood is ‘hier en nu’ zichtbaarder dan voorheen, en het is positief om te zien dat christenen opstaan om te helpen deze nood te lenigen. Tegelijkertijd wordt daarmee de al langer zichtbare trend waarin zending buiten de landsgrenzen langzaam uit het blikveld van kerken en christenen verdrijft, verder versterkt. Mobilisatie voor wereldzending, wat toch al ingewikkelder werd, krijgt door de coronacrisis een stevige knauw.

Secularisatie zet door. De langjarige trend van verdere secularisatie van Nederland zal de komende jaren geen breuk laten zien. In 2018 berekende het CBS dat voor het eerst een meerderheid van de Nederlandse bevolking niet tot een religieuze groep behoort. Dit betekent overigens niet dat de meerderheid niet gelovig zou zijn. Maar toch is de trend duidelijk. ‘Geloven’, en zeker geloven dat zich vertaald in een

¹¹ Global Migration Indicators 2018 (2018). GMDAC / IOM, Germany

¹² ESPAS (2019). Global trends to 2030: The future of Migration and Integration. ESPAS, Brussel.

¹³ ‘Future Migration Trends’, Migration Data Portal, online gepubliceerd op 20 oktober 2020

¹⁴ Woude, M. van der (2020) Trendrapport 2020. Wat de Covid-19 pandemie betekent voor de toekomst van kerk en zending. Missie Nederland, Driebergen

daarvan afgeleide levensstijl is steeds meer een ervaring van een minderheid en moet steeds meer op het niveau van het individu beleefd worden. Deze minderheid wordt ook steeds 'stiller'. Gelet op de verhouding 'gelovigen en 'niet gelovigen' zou de stem van de religieuze minderheid objectief gezien meer gehoord moeten worden in de politiek en media. Maar de kleiner wordende minderheid wordt verhoudingsgewijs steeds stiller. En dat blijft niet zonder effect. Het seculiere denken in politiek en media is dominant, en de (publieke) kennis over 'geloven' en wat en waarom gelovigen denken wat ze denken, wordt minder. En dat leidt in toenemende mate tot vervreemding en botsingen in het publieke debat. Af en toe wordt dit heel zichtbaar in standpunten rondom moreel-ethische thema's, die weliswaar voor gelovigen niet veranderd zijn, maar waar de samenleving als geheel volledig vandaan is gegroeid.

Secularisatie is echter nooit alleen maar een beweging die 'van buiten' komt. Integendeel, secularisatie begint heel vaak in het hart van de gelovige zelf. Er wordt ruimte gegeven aan andere interpretaties van belangrijke kernbegrippen uit de Bijbel, de autoriteit van de Bijbel, moreel-ethische thema's, status, welvaart en geluk. Natuurlijk wordt dit ook gevoed door de seculiere samenleving waar gelovigen onderdeel van uitmaken, maar het vindt pas een 'landingsplaats' als het hart zich daarvoor openstelt¹⁵. Het is 'vaak geen kwestie van slaande deuren, maar van een sluipende, soms nauwelijks bewuste heroriëntatie van het hart'¹⁶. Deze heroriëntatie heeft ook gevolgen voor hoe er onder christenen naar (wereld)zending en missionair werk gekeken wordt. Zo is het niet meer vanzelfsprekend dat christenen het eens zijn over de verlorenheid van mensen buiten Christus.

Online (belevings)wereld groeit snel. De technologische ontwikkelingen leiden ertoe dat 'ons' bestaan, en met name dat van de jongere generatie 'Z' (geboren tussen 1990 en 2010), zich online afspeelt. Zij gebruiken en vertrouwen internet meer dan voorgaande generaties. Het is de eerste generatie die niet anders weet dan dat er internet is en geen wereld kent zonder sociale media en online shoppen¹⁷. Dit is de generatie die de komende decennia leiding zullen gaan geven aan kerk en samenleving. Maar hun invloed is nu al goed zichtbaar op terreinen als social justice, mede vanwege de wijze waarop zij 'het internet' voor hun doelen aan het werk zetten. Maar internet en (sociale) media spelen ook een grote rol in de voorgaande generaties (Gen Y en Gen X). Zoals eerder beschreven versnelt de Covid-19 crisis de adoptie van internet en digitalisering ook in de oudere generaties. Deze trend zal de komende jaren doorzetten en stelt veel jongeren, ouders, kerken, overheden én OMF Nederland voor de nodige uitdagingen als het gaat om persoonlijk contact, waarheidsvinding en het overbrengen van je boodschap.

Diversiteit neemt toe. 'Diversiteit' is een van de toverwoorden van de moderne Nederlandse samenleving. En vaak ook met goede reden. Het is belangrijk om stemmen van minderheden ruimte te geven en mee te laten doen. Christenen zijn inmiddels één van de minderheden. Onze samenleving zal meer divers worden het komende decennium. Zo zijn er de nodige demografische verschuivingen te verwachten. Het migratiesaldo zal naar verwachting nog lang hoger blijven dan de natuurlijke aanwas. De vergrijzing zet

¹⁵ Paul, H. (2017). De slag om het hart – over secularisatie van verlangen. Kok Boekencentrum, Kampen.

¹⁶ 'Secularisatie begint in het menselijke hart' (gepubliceerd op www.theoblogie.nl op 5 september 2017).

¹⁷ Estrella, K. (2020). Generation Z. Extreme Reach, Needham (published online 31 juli 2020)

door. Het aantal huishoudens zal verhoudingsgewijs sterker stijgen dan de bevolkingsgroei¹⁸. De 'duidelijke' structuren en enkelvoudige achtergronden, ook van kandidaat zendingen en de achterban van OMF zullen meer en meer verdwijnen. Onze context wordt al met al complexer en minder makkelijk te duiden. Het blijven voeden en verdiepen van de identiteit en visie van OMF is belangrijk om met wijsheid koers te houden op basis van onze waarde, visie, missie en geloofsbasis.

¹⁸ Manders, T; Kool, C. (2015) Nederland in 2030 en 2050: twee referentiescenarios. CPB, Den Haag

4 Beleidskeuzes 2021-2023

4.1 Een respons

De intentie van deze paragraaf is om als organisatie enerzijds een hoopvol geluid te laten horen in de actuele context en anderzijds concrete denkrichtingen te definiëren die ons zullen helpen om de handen uit de mouwen te kunnen steken.

Er wordt onderscheid gemaakt tussen inhoudelijke denkrichtingen enerzijds en randvoorwaarden om deze speerpunten te realiseren anderzijds.

4.4.1 Inhoudelijke kaders voor de periode 2021-2023

De onderstaande speerpunten zijn in veel gevallen terug te leiden tot de 'intenties' voor de komende jaren welke verwoord zijn in het identiteitsbewijs¹⁹.

1 Koers houden op identiteit en missie. Het fundament onder alles wat we zeggen en doen de komende periode is het identiteitsbewijs. Hierin spreken we uit dat we een biddende en aanbiddende organisatie willen zijn die christenen in Nederland wil uitdagen om mee te doen in de missie van God, en in het bijzonder de missie van God voor Oost-Aziaten. In de woorden van Jesaja 56:7 mag ook het OMF-kantoor een 'huis van gebed zijn voor de volken'. Ons verlangen is dat alle volken, uit Oost-Azië deel uit zullen maken van de menigte voor Gods troon en Hem aanbidden (Openbaring 7:9). Zending is dan ook instrumenteel en niet een doel in zichzelf. '[...] mission is far more about God and who He is than about us and what we do' (Tennent, 2010, p. 54)²⁰. OMF wil dit handen en voeten geven door toerusting van medewerkers op kantoor, met medewerking van sprekers van buiten OMF die ons in het denken en spreken over dit thema uitdagen. Dit krijgt onder andere vorm door 3 stafochtenden per jaar, bezinningsmomenten rondom vergaderingen, dagelijkse plenaire gebeds- en dankmomenten.

In antwoord op de toenemende onbekendheid en het groeiende ongemak onder christenen en kerken in Nederland ten aanzien van wereldzending willen we hoopvolle en inspirerende verhalen blijven vertellen over Gods werk onder Oost-Aziaten en de rol die cross-culturele ontmoetingen daarin spelen. We willen dat deze verhalen tot de verbeelding spreken en christenen in Nederland in beweging zullen zetten. Ons verlangen is dat deze verhalen aanleiding geven tot 1) meer gebed en aandacht voor de volken van Oost-Azië, 2) geopende ogen voor de missionaire nood in de eigen omgeving in Nederland, 3) meer mensen die de stap zullen nemen om zich voor kortere of langere tijd fulltime in te zetten voor het zendingswerk onder Oost-Aziaten en 4) verbinding in de polariserende context van Nederland. De verhalen zullen verteld worden door zendingswerkers op verloop, interviews op Groot Nieuws Radio en bijdragen in de periodieken van OMF. OMF zal ook

¹⁹ Alles begint met aanbidding – een koninklijk priesterschap (p. 13). (2017) OMF Nederland, Terschuur

²⁰ Tennent, T.C. (2010) Invitation to world missions: a trinitarian missiology for the twenty-first century. Kregel Publications, Grand Rapids

investeren in training van zendingswerkers op kantoor en in Nederland om verhalen te identificeren en deze op een authentieke wijze te delen in woord en schrift.

2 *Bezinning op rol van OMF als zendingsorganisatie.* De rol van 'oude' zendingsorganisaties als OMF is altijd aan verandering onderhevig geweest. De publicaties van OMF (internationaal) van de afgelopen 155 jaar laten dit duidelijk zien. Echter, zoals ook in veel andere 'sectoren' zien we de veranderingen elkaar steeds sneller opvolgen in een steeds complexere wereld. Smith (2003) vindt er geen doekjes om als hij zegt dat klassieke zendingsorganisaties zich óf radicaal hervormen in het licht van de ontwikkelingen van de 21^{ste} eeuw, of zich vroeg of laat moeten realiseren dat hun rol is uitgespeeld²¹. Het voert op deze plek te ver om hier verder op in te gaan. Maar de demografische, kerkelijke, maatschappelijke ontwikkelingen gaan zo snel dat een doorgaande bezinning op de rol en werkwijze van ons als zendingsorganisatie belangrijk is. Jay Matenga spreekt over een paradigmawijziging die nodig is²².

Deze beleidsperiode willen we binnen het bestuur en de werkorrganisatie actief ruimte maken voor het gesprek over onze rol als zendingsorganisatie in relatie tot kerken, (wereld)zending en christenen in Nederland. De huidige Covid-19 crisis maakt deze bezinning alleen maar urgenter en het laat ons nog eens zien dat 'the future of mission will be indigenous'²³. Nu is dit niet nieuw voor OMF, aangezien dit vanaf het prille pionierswerk in de 19^e eeuw tot nu toe, de kern van onze zendingspraktijk is. Tegelijkertijd is het de vraag of de actuele werkwijzen voldoende mee ontwikkeld zijn met de snelle veranderingen van de afgelopen decennia. Een andere belangrijke vraag is in hoeverre er voldoende oog is voor de enorme verschuivingen die de afgelopen decennia hebben plaatsgevonden wat betreft zwaartepunt van invloed van de kerk en wereldzending naar de 'Global South'. De bedoeling is om in 2022 enkele interne 'rondetafelgesprekken' te voeren. Dit ter voorbereiding op een 'open' bijeenkomst, (later dat jaar of in 2023) waarin OMF samen met enkele andere zendingsorganisaties een themadag rondom organiseert.

3 *Zorg en aandacht voor (geestelijke) toerusting.* Zoals genoemd in het vorige hoofdstuk wordt de achtergrond van potentiële nieuwe zendingswerkers steeds minder eenvoudig te duiden de komende jaren. De context waarin christenen opgroeien, zowel kerkelijk, maatschappelijk en cultureel is sterk veranderd te opzichte van het (recente) verleden. 'Verbinding', en vooral moeite hebben met verbinding is een zichtbare uiting van deze veranderingen. 'Waarom voelen we ons steeds vaker depressief en eenzaam, terwijl de wereld nog nooit zo toegankelijk en met elkaar verbonden was?' Deze vraag werpt het televisieprogramma VPRO Tegenlicht op in de aflevering 'Overleven in de Chaos'²⁴. In de toenemende onzekere wereld waarin OMF Nederland opereert is

²¹ Smith, D.W. (2003) Mission after Christendom. Darton, Longman and Todd, London.

²² Matenga, J. (2019) Future of Missions? Adapting to Shifting Paradigms. Missions Interlink Bulletin 06-2019

²³ Mandryk, J. (2020) Global Transmission, Global Mission – The Impact and Implications of the Covid-19 Pandemic. Operation World

²⁴ 'Overleven in de Chaos' – VPRO Tegenlicht, NPO2, 29 september 2019

het van groot belang te wijzen op en voorgaan in het bouwen op vaste grond en een onveranderlijke werkelijkheid.

Het belang van onderwijs en toerusting van de (aanstaande) zendingswerker op het gebied van verbonden zijn met het Woord van God, geworteld raken in de identiteit in Christus, 'wandelen in geloof', je verbinden aan je naaste en je roeping, is belangrijker dan ooit. Toerusting en groei op deze terreinen bepaalt voor een belangrijk deel de veerkracht van de zendingswerkers en daarmee de organisatie op de middellange en lange termijn. De komende beleidsperiode willen we investeren in het werving en training van een nieuwe medewerker binnen de afdeling Member Care en genoemde thema's ook intentioneel een plek geven in mobilisatie en het kandidatenwerk. Deze nieuwe medewerker al een onderdeel uitmaken van de kantoorstaf, maar de rol op vrijwillige basis vervullen.

- 4 Open ogen en dienende handen voor de lokale kerk.** Na vele jaren van secularisatie, waarin 'de kerk', en met name de goed georganiseerde protestantse kerkverbanden, geconfronteerd werden en worden met teruglopende ledenaantallen en kerkbezoek, is er volgens Rene van Loon toch een 'Lente in de kerk' zichtbaar aan het worden. De lange winter is wat hem, en wat OMF Nederland betreft niet het hele verhaal. Zo ziet hij en ook wij 'bloesem in oude gevestigde kerken, bloei in talloze internationale gemeenschappen en groei van nieuwe kerkplanten'²⁵. Dat kan ook niet anders. God Zelf houdt Zijn kerk vast.

OMF wil in de komende beleidsperiode de lokale kerk blijven dienen waarbij we kerken willen inspireren en bemoedigen in hun door God gegeven taken. Immers, 'de gemeente is vanwege haar missionaire opdracht, in heel haar bestaan gericht op getuigenis en dienst aan hen die het Evangelie niet kennen of daarvan vervreemd zijn, opdat ook zij delen in het heil in Jezus Christus'²⁶. De zendingsoopdracht is gegeven aan de lokale gemeente, en OMF wil hen daarin actief dienen. Onze prioriteit ligt daarbij bij gemeenten met wie we een natuurlijke band hebben vanwege de uitzending van zendingswerkers uit die gemeenten in het verleden en heden. Deze beleidsperiode willen we het thuisfrontteam versterken met een medewerker die de relatiebeheer voor deze gemeenten gaat verzorgen. In onze contacten met deze en andere kerken zijn we niet primair gericht op het werven van mensen en middelen ten behoeve van de missie van OMF. Dit neemt niet weg dat we vrijmoedig willen delen wat de nood is van de vele volken in Oost-Azië.

In ons werk en aanwezigheid onder christenen en gemeenten in Nederland willen we ons blijvend inzetten voor (strategische) samenwerking met gelijkgestemde organisaties. Denk hierbij aan Missie Nederland, WEC, NZR, Interserve, GZB, CAMA en Wycliffe. Met deze organisaties bestaan samenwerkingsverbanden die zijn vastgelegd. Maar er zijn ook kleinere, meer ad hoc initiatieven tot samenwerking. Deze willen we graag voortzetten. Met name op het gebied van gezamenlijk

²⁵ Loon, R. van (2020) Lente in de kerk. Impressie van nieuwe en hoopvolle bewegingen. Kok Boekencentrum, Kampen.

²⁶ Kerkorde PKN (2018) Artikel X-1

mobiliseren en deelname aan gezamenlijke campagnes (bijvoorbeeld No Choice). Mogelijk is het vormen van een gezamenlijk frontoffice met gelijkgestemde organisaties een optie. Voldoende draagvlak binnen besturen en organisaties is daarbij wel een voorwaarde. We geloven dat dit enerzijds een opdracht is en anderzijds dat het resultaat van samenwerking meer is dan OMF alleen kan bereiken. Het gaat immers om de uitbreiding van Gods Koninkrijk, niet om de instandhouding van een organisatie.

- 5 Opschalen en moderniseren van communicatie.** OMF heeft een uniek profiel en unieke verhalen te vertellen. We geloven dat deze verhalen door meer mensen gehoord mogen worden. Daar waar communicatie de afgelopen jaren vaak een passief karakter had en niet toegespitst was op specifieke doelgroepen, willen we in de komende beleidsperiode meer doelgericht communiceren. Het vertrekpunt is het 'Handboek communicatie: Een Wereld te Winnen'²⁷ dat in 2019 is opgesteld. De eerste uitwerkingen daarvan zijn al in gang gezet.

We zetten in op een strategische samenwerking voor meerdere jaren met een (al dan niet externe) communicatiepartner. Tijdens de beleidsperiode zullen de volgende doelgroepen bereikt worden: 1) jongeren, 2) gezinnen met kinderen, 3) bestaande achterban, 4) ondernemers en 5) interne organisatie en zendingswerkers. De bedoeling is dat er stevig wordt ingezet op 'het tijdperk van het internet' om de aanwezigheid en vindbaarheid op de diverse digitale platforms te vergroten. In de opvolging daarvan blijft persoonlijk contact de norm. Dat is een grote kracht van OMF die we ook verder willen ontwikkelen en inzetten. Juist in een digitaliserende wereld, willen we de menselijke maat, het persoonlijke contact en het 'meelopen' met mensen die zoekende zijn naar hun plek in Gods Koninkrijk een grote plek blijven geven.

- 6 Uitreiken naar Oost-Aziaten in Nederland.** Een al langer gekoesterde wens om een actievere rol te spelen in het uitreiken naar en dienen van Oost-Aziatische gemeenschappen in Nederland lijkt om twee redenen in deze beleidsperiode van start te kunnen gaan. Enerzijds heeft structuurwijziging binnen OMF International ruimte gecreëerd voor nationale kantoren zoals die van Nederland om als kantoorstaf ook diaspora-gerelateerd werk op te starten, in plaats van dat dit via een internationale structuur van uitzendingen moet lopen. Deze ruimte wordt gecreëerd door het 'Beyond Borders' initiatief van OMF International. Anderzijds heeft de coronacrisis 'natuurlijke beperkingen en mogelijkheden' opgeleverd. De beperkingen in reisbewegingen maken ruimte om die aandacht niet voornamelijk te richten op Oost-Azië als regio, maar ook Oost-Aziaten in Nederland te dienen.

In deze beleidsperiode is OMF voornemens om op basis van persoonlijke contacten structurele contacten te leggen met Oost-Aziatische kerken en gemeenten. De bedoeling is dat een kantoormedewerker hier een dag in de week voor vrijgesteld wordt. OMF wil van hen leren en samen onderzoeken hoe OMF hen kan dienen in hun zendingstaak. Op termijn, en vanuit de contacten met kerken zouden ook direct verbindingen gelegd kunnen worden met Oost-Aziatische gemeenschappen die Jezus nog niet kennen. Om dit te realiseren zet OMF Nederland zich in deze beleidsperiode ook

²⁷ 'Handboek Communicatie: een Wereld te Winnen'. OMF Nederland

nadrukkelijk in om meer mensen met een Oost-Aziatische achtergrond actief te betrekken bij beleidsvorming en -uitvoering van het werk. In de werving van nieuwe medewerkers (voor bestuur en medewerkers op en buiten kantoor) zal hier extra aandacht aan besteed worden.

- 7 *Handen ineenslaan met ondernemers.*** Billy Graham zei eens: ‘wat artsen en verpleegkundigen hebben betekend voor het zendingswerk in de 20^e eeuw, zullen ondernemers doen in de 21^e eeuw’. Dat ondernemers een rol spelen in zendingswerk is niet nieuw. Sinds het eind van de 20^e eeuw is het model van ‘Business as Mission’ (BAM) en vele afgeleide vormen gaan groeien en er zijn momenteel talloze initiatieven waarin ondernemerschap en missionair werk bij elkaar komen. Ook OMF Internationaal is hier al jaren bij betrokken.

Als OMF in Nederland willen we ons de komende beleidsperiode inzetten om strategische samenwerkingsverbanden aan te gaan met christelijke ondernemers. We beginnen daarbij niet vanaf nul. De afgelopen jaren is daar voorwerk in gedaan. In 2021 wordt er een onafhankelijk stichting opgericht die als platform zal dienen om christelijke ondernemers en Oost-Aziaten via ‘missional business’ aan elkaar te verbinden. We zijn daarbij op zoek naar ‘partners in mission’, waarbij beide partijen als diepste wens hebben om mensen in Oost-Azië te bevrijden uit een cyclus van materiele en geestelijke armoede.

4.2.1 Enkele randvoorwaarden

Om bovenstaande inhoudelijke speerpunten goed uit te kunnen voeren is het belangrijk dat, naast de voortzetting van onze kernactiviteiten ‘mobilisatie’, ‘begeleiding van kandidaat zendelingen’ en ‘zorg voor zendingswerkers’, geïnvesteerd wordt in enkele randvoorwaarden

- 1. Toerusting en vorming van medewerkers.** Het werk waartoe OMF is geroepen is geestelijk van aard. Daarom is en blijft het van groot belang om intentioneel aandacht te houden voor geestelijke voeding en bezinning op kernthema’s van de missie waar we in staan. De inzet is om opnieuw op regelmatige basis tijd apart te zetten voor ontmoeting, gebed, bezinning en lofprijzing. Daarnaast wordt er de komende beleidsperiode ook bewust gewerkt aan doorgaande inhoudelijke en professionele vorming van medewerkers via trainingen en cursussen.
- 2. Investeren in ICT-voorzieningen.** Bij aanvang van de nieuwe beleidsperiode is het fundament onder een goed werkend CRM-systeem al beschikbaar. De komende beleidsperiode moet er verder gebouwd worden op dit fundament. Zowel in de basisfunctionaliteiten, de training van medewerkers, het concentreren van data en communicatie-activiteiten in de CRM-omgeving, als in de uitbreiding van de functionaliteiten voor zover deze niet vanuit OMF Internationaal beschikbaar zijn. In dit kader is het ook van belang om medewerkers maximaal te faciliteren in het flexwerken en thuiswerken en om te investeren in voorzieningen voor videovergaderingen.
- 3. Verhuizing van het kantoor.** Naar verwachting zal OMF Nederland in de komende beleidsperiode het huidige pand moeten verlaten. In dat licht zal OMF een ‘pakket van eisen’ ten aanzien van een nieuwe

locatie en nieuw pand opstellen en samen met haar achterban zoeken naar een goede nieuwe plek. Vooruitlopend op het 'pakket van eisen' wordt gedacht aan een locatie in midden Nederland, in de directe nabijheid van een NS-station. De locatie zal idealiter gelegenheid tot 'ontmoeten' faciliteren en in mindere mate gericht zijn op het hebben van veel werkplekken. Ook het thema duurzaamheid zal met de overgang naar een nieuwe locatie nadrukkelijk meegenomen worden.

5 Raamwerk voor uitvoering van beleid

5.1 Inleiding

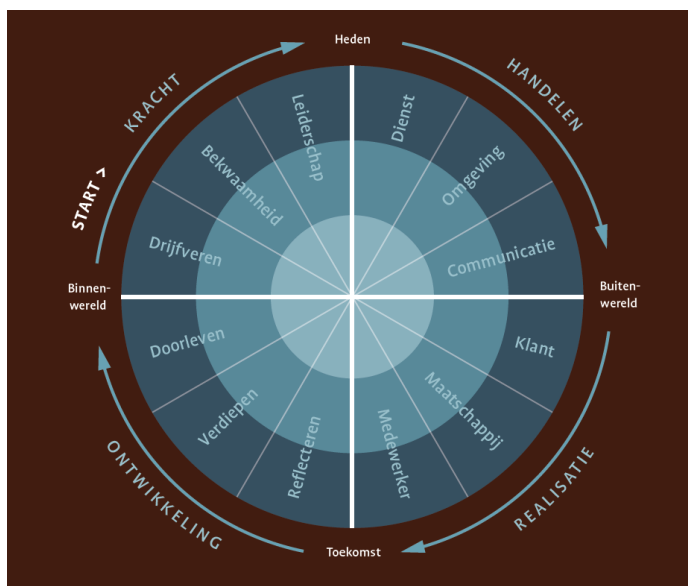
In dit hoofdstuk wordt kort ingegaan op het raamwerk waarbinnen we de gemaakte beleidskeuzes handen en voeten willen geven. Met alle flexibiliteit die in toenemende mate van belang is, blijft een planmatige aanpak van belang.

5.2 Vliegwiel van identiteit

Een organisatie consequent ontwikkelen vanuit haar identiteit is niet eenvoudig. Het is van belang om hier bewust meer aan het werk te zijn en gebruik te maken van een passend instrument. Ook in de nieuwe beleidsperiode maken we gebruik van het instrument 'vliegwiel van identiteit'. Het vliegwiel van identiteit is een praktische tool die ontwikkeld is door de Betekenisfabriek en is in het bijzonder geschikt om organisaties te helpen een nieuwe of opnieuw geformuleerde identiteit praktisch uit te werken naar de praktijk.

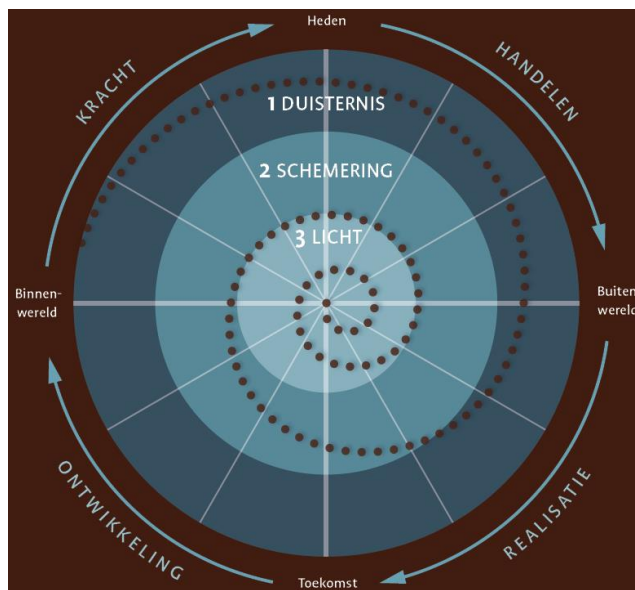
5.3 Bouwstenen van de organisatie

In het vliegwiel van identiteit worden twaalf bouwstenen van een organisatie geïdentificeerd. Deze bouwstenen geven gezamenlijk een compleet beeld van de organisatie. Deze zijn in groepen van drie gegroepeerd in een viertal kwadranten. De assen die door deze kwadranten gevormd worden geven aan of de bouwstenen te maken hebben met heden/toekomst (y-as) en interne/externe aspecten van de organisatie (zie afbeelding 1).



Afbeelding 1: vliegwiel van identiteit, met daarin de 4 kwadranten en 12 bouwstenen.

Het beleid is erop gericht om op elk organisatieonderdeel steeds dichterbij de kern van de identiteit te komen. Een beweging van buiten naar binnen (Afbeelding 2).



Afbeelding 2: illustratie van de gewenste beweging van de organisatie naar de kern (organisatie-identiteit).

5.4 Toepassing van instrument

De jaarplannen die aan het eind van elk kalenderjaar gemaakt worden, zullen naast het identiteitsbewijs en de beleidskeuzes voor deze periode gelegd worden. Een groot deel van de jaarplannen zal in het teken staan van continuering van lopende taken. Daar waar er nieuwe, aanvullende activiteiten worden gepland, zullen deze dienend zijn aan de gemaakte beleidskeuzes. De activiteiten in de jaarplannen zullen gecategoriseerd worden binnen de twaalf bouwstenen van het 'vliegwiel van identiteit'. Op deze manier kan gezien worden op welke onderdelen van de organisatie extra aandacht nodig is in het licht van de gewenste identiteit. In het eerste jaar van de nieuwe beleidsperiode (eind 2021) zullen we dit visualiseren aan de hand van een 'scan' (zie afbeelding 3), en deze vergelijken met de 'nul-situatie' van 2018.



Bijlage 1 – Purpose & Principles OMF International

A-1 Ons doel

We geloven dat deze internationale gemeenschap van christenen met een diverse kerkelijke achtergrond, bekend als OMF International, samengebracht is door God tot Zijn eer. Wij brengen hoop aan de miljoenen in Oost-Azië door het Goede Nieuws van Jezus Christus te delen tot opbouw van Zijn kerk. Actief in diverse situaties en op verschillende velden, beloven wij samen te werken onder een gezamenlijke internationale leiding. Het is ons verlangen dat inheemse gemeenschappen God gaan aanbidden in de taal van hun hart, en Hem vereren door het volgen van Jezus, en mee gaan doen in de zendingsbeweging naar eigen stam- en landgenoten en daarbuiten in de kracht van de Heilige Geest.

Als leden van een dergelijke internationale en interkerkelijke beweging, erkennen wij onze totale afhankelijkheid van God in het werk waartoe Hij ons geroepen heeft, en dat door Hem geleid en mogelijk gemaakt wordt. Tenslotte verwachten we dat Hij in al onze behoeften zal voorzien.

A-2 Onze naam en geschiedenis

De gemeenschap werd in 1865 door Dr. J. Hudson Taylor opgericht onder de naam 'China Inland Mission'. Toen de medewerkers zich in 1951 uit China moesten terugtrekken, begon de 'China Inland Mission Overseas Missionary Fellowship' in de omliggende landen van Oost-Azië te werken. In 1964 werd de gemeenschap geherstructureerd en veranderde de naam in 'Overseas Missionary Fellowship'. Vervolgens werd de naam in 1993 gewijzigd in 'OMF International'.

Bij de reorganisatie van de gemeenschap in 2014 kreeg deze een nieuwe internationale leiding en bestuurlijke structuur. Bovendien werd er een convenant met alle afdelingen²⁸ gesloten waarin de toewijding aan elkaar en het internationale bestuur vastgelegd is. Deze verklaring (in het Engels *Statement of P&P* genoemd) is eveneens herzien bij de reorganisatie, waardoor alle afdelingen onderdeel uit zijn gaan maken van OMF International (IHQ) Ltd. Vandaar dat we zowel apart als gezamenlijk onder de naam van OMF bestaan, terwijl 'OMF International' onze geregistreerde naam blijft.

A-3 Onze internationale visie en missie

Visie:

Ons verlangen is dat er in elke onbereikte bevolkingsgroep in Oost-Azië een beweging van lokale christenen ontstaat die evangeliseert, gemeenten sticht en het evangelie ook uitdraagt aan andere bevolkingsgroepen.

Missie:

Uit gehoorzaamheid aan Gods woord, uit liefde voor de mensen en tot eer van God, zetten wij ons in woord en daad in voor deze missie: 'Wij delen het Goede Nieuws van Jezus Christus met de volken van Oost-Azië in woorden, daden en houding tot eer van God.'

A-4 Ons geloof

Als toegewijde medewerkers van een internationale, cross-culturele, christelijke zending is het onze hoogste prioriteit God te verheerlijken door het bereiken van de miljoenen Oost-Aziaten met het

²⁸ 'Afdeling' is een algemene term die verwijst naar OMF-eenheden zoals lokaal geregistreerde organisaties op velden en in zendende landen, veldkantoren en sectoren e.d.

evangelie van Jezus Christus. In het kader van onze heldere en integere werkwijze en relatievorming, belijden wij in alle nederigheid de volgende fundamentele waarheden van het christelijk geloof en zending:

1. Wij geloven in één heilige soevereine, scheppende en herscheppende God, in alle eeuwigheid bestaande uit drie Personen: God de Vader, God de Zoon en God de Heilige Geest
2. Wij geloven dat de Bijbel het geïnspireerde Woord van God is, dat volledig is te vertrouwen, en dat het hoogste gezag heeft in alle geloofszaken en in de praktijk van ons leven. Het is normatief wat betreft waarden voor alle mensen, alle tijden en alle culturen.
3. Wij geloven dat ieder mens naar Gods beeld is geschapen en daarom waarde heeft voor God, maar tegelijkertijd geloven wij dat ieder mens ten gevolge van de zonde is vervreemd van God en van zijn medemens, en verzoening nodig heeft. De zonde heeft bij God heilige toorn, en bij ons mensen schaamte en schuld opgeroepen.
4. Wij geloven dat Jezus Christus, de Zoon van God, geboren uit de maagd Maria, volledig God en volledig mens is. Hij liet Gods liefde voor zondaars zien door de straf op de zonde, de dood, voor ons te dragen en heeft de machten van de hel overwonnen en definitief verslagen. Hij stond lichamelijk op uit de dood en keerde terug naar de hemel waar Hij bidt voor ieder die bij Hem hoort.
5. Wij geloven dat ieder mens die zijn zonde belijdt en gelooft in Jezus Christus als zijn of haar Heere en Redder, door de genade van God rechtvaardig wordt verklaard en vergeving en eeuwig leven van Hem ontvangt.
6. Wij geloven dat de Heere Jezus Christus persoonlijk zal terugkeren in heerlijkheid om de doden op te wekken en de wereld te oordelen. Alles zal nieuw zijn.
7. Wij geloven dat alle mensen zullen opstaan uit de dood. Zij die bij Christus horen, om in vreugde eeuwig bij God te leven, zij die verloren gaan, om eeuwig gescheiden van God te blijven.
8. Wij geloven in de Heilige Geest, die nieuw leven geeft aan hen die bij Christus horen. Door Zijn aanwezigheid in alle gelovigen en door de kracht waarmee Hij hen verandert en zekerheid geeft, rust Hij hen toe om een heilig leven te leiden en een waardevolle bediening te hebben.
9. Wij geloven in de éénheid en priesterschap van alle gelovigen van alle plaatsen en tijden en culturen die tezamen één algemene apostolische Kerk vormen waarvan Christus het hoofd is, de gemeenschap der heiligen en dat zij de opdracht heeft om discipelen te maken van alle volken.

Als Bijbelgetrouwe zendingsbeweging die met lokale gemeenten in veel landen is verbonden, zijn we geroepen een biddende en aanbeddende gemeenschap te vormen, die omziet naar elkaar, teneinde het doel van wereldevangelisatie en het maken van discipelen, te verwezenlijken. We verheugen ons op de samenwerking met lokale gemeenten wereldwijd, en bidden tot God of Hij van ons een nederig dienende, een levendige en aantrekkelijke beweging wil maken die het Goede Nieuws brengt, met name aan hen die nog nooit van de Heere Jezus hebben gehoord.

Bijlage 2 – Wat we geloven

Over God en Zijn doel

Wij geloven dat God deze wereld geschapen heeft. Hij is bewogen met Zijn schepping en in het bijzonder met mensen. Hij wil recht maken wat krom is en helen wat gebroken is. In Christus heeft Hij de wereld met Zichzelf verzoend. Het is Gods doel met mensen dat de verzoening die Hij heeft bewerkstelligd bekend gemaakt, geloofd en erkend wordt. We geloven dat God daardoor Zijn eer ontvangt en mensen tot hun bestemming komen. We geloven dat de eer en glorie van God onlosmakelijk is verbonden met mensen die Hem erkennen en kennen en daarin een grote vreugde ervaren.

Over de Vader, Zoon en Geest

God de Vader heeft de mens geschapen om in relatie met Hem als Schepper te leven. Wij geloven dat ieder mens bedoeld is om boven alles God te eren en te aanbidden. Elk mens is geliefd door God en kan door zijn geweten en vanuit de schepping weten dat God bestaat. De ongehoorzaamheid van de mens heeft echter een breuk in de relatie met God veroorzaakt die mensen niet meer kunnen herstellen. En de ultieme consequentie van leven en sterven zonder God is eeuwige verlorenheid. Alleen God kan deze consequentie ongedaan maken. En Hij heeft hiertoe ook het initiatief genomen en aan alle voorwaarden voldaan. In Zijn Zoon Jezus Christus komt Zijn liefdevolle en rechtvaardige wezen perfect samen. In Christus biedt Hij vergeving en verzoening aan en Hij roept ons op dit in gehoorzaamheid en met dankbaarheid aan te nemen. Daardoor mogen we Zijn kind worden. De Zoon, Jezus Christus, is het middelpunt van Gods hart en om Hem draaien al Gods raadsbesluiten en heilsplannen. Hij heeft Jezus geopenbaard als Verlosser, onvoorwaardelijke liefde zichtbaar makend. Door de Here Jezus heeft God deze wereld gemaakt en Hem ook alle macht gegeven in de hemel en op de aarde. Door de Heilige Geest is Christus werkelijk 'Immanuel': God met ons. Meer nog: door Zijn Geest woont Christus ín ons. De Geest getuigt over Jezus en Zijn werk en overtuigt het hart van mensen, bidt in de kinderen van God en wijst altijd op Christus. De Geest verlicht verstand en geest en geeft - als auteur - inzicht in het Woord van God.

Over zending en gemeente

God is een zendende God. En zoals Hij Zijn Zoon zond, zendt Hij nu ook christenen in Zijn dienst. Wij geloven dat iedere christen door God gevraagd wordt om in woorden, daden en houding te getuigen van Gods liefde, Zijn Koninkrijk, en de verlossende en reddende boodschap in Christus. Dit maakt van iedere christen een zendeling. Elke christelijke gemeente is uiteindelijk uit zending ontstaan. De gemeente is de plaats van waaruit zending plaatsvindt. Elke gemeente is geroepen om een zendende gemeente te zijn en te blijven.

Over aanbidding

God de Vader zoekt aanbidders in geest en waarheid. Aanbidding is een levensstijl van totale toewijding en gehoorzaamheid aan God de Vader zoals de Here Jezus dat deed. De Here Jezus, in Wie wij ook God de Vader zien, is onderwerp van onze aanbidding. De hemelse Vader wordt door niets zo verblijd dan wanneer we spreken over, - en leven als Zijn Zoon. Aanbidding van God is het doel van zending. En daaruit leiden we af dat zending bestaat omdat in het leven van veel mensen aanbidding van God ontbreekt.

Over priesterschap

Als Christenen zijn we moderne priesters die dicht bij God mogen leven om zo Zijn hart, Zijn Woord en Zijn heilsplan met deze wereld te ontdekken en hierover te vertellen. Als priesters zijn we door God geroepen om te aanbidden, te getuigen, te zegenen, te pleiten voor verzoening en mensen te wijzen op het volbrachte werk van God.

Bijlage 3 – Onze waarden

Leven en werken uit geloof

Dit betekent voor ons dat we God en Zijn woord betrouwbaar achten en Hem op grond daarvan gehoorzamen. 'Er is een levende God. Hij heeft gesproken in de Bijbel. Hij meent wat Hij zegt en zal alles doen wat Hij beloofd heeft.' (J. H. Taylor).

Afhankelijk zijn

We maken deel uit van de missie van God met deze wereld. Onze taak staat niet op zichzelf maar ligt in God. We zijn en blijven in beweging, maar lopen niet voor God uit. OMF Nederland wil zich intentioneel in een afhankelijke positie van God brengen. Dit uit zich onder andere door de nadruk op het belang van gebed en dat het werk voor de (financiële) middelen uitgaat. We willen er onszelf steeds aan blijven herinneren dat ons vertrouwen uiteindelijk is op God en Zijn voorziening.

Betrokken zijn

We zorgen voor elkaar als leden van de Fellowship en voor iedereen die God op onze weg brengt. We doen er alles aan om hen die God aan ons verbindt te vormen tot bekwame en veerkrachtige cross culturele werkers. Vanuit de gedachte dat mensen een organisatie maken, willen we mensen centraal stellen en daar waar er spanning ontstaat tussen mensen en processen en structuren, kiezen we voor de mens. Dit wordt steeds belangrijker in een omgeving waarin technologie steeds meer haar stempel drukt op de samenleving en onze eigen werkprocessen.

Integer zijn

In wat we zeggen en doen gaat het om Gods eer en Zijn werk. Dit betekent dat de inhoud leidend is en niet de vorm en 'buitenkant' van de organisatie. De nadruk ligt op getuigen, niet op overtuigen. De buitenkant moet reflecteren wie we vanbinnen zijn. Hiervoor is het noodzakelijk om steeds vanuit de kern, onze identiteit te denken en werken. De betekenis die we willen hebben voor God en onze omgeving dient een hogere prioriteit te hebben dan het profileren van onze organisatie.

Samenwerken

We kunnen en willen onze roeping niet alleen realiseren. Daarom werken we in binnen- en buitenland via partnerschappen met organisaties die onze roeping delen. We denken dan onder andere aan zendingsorganisaties, Bijbelscholen, en (jongeren)organisaties. Samenwerking is een Bijbelse opdracht. Daarnaast is de oogst zo groot dat het onmogelijk is om alleen het werk aan te gaan. OMF Nederland wil daarnaast ook geprikkeld worden door andere organisaties die ons kunnen aanvullen met hun sterke kanten.